附件4：

第七届“挑战杯” 湖南工程学院大学生创业计划竞赛评审标准

一、书面评审标准

（一）执行总结（5％）：简明、扼要，能有效概括整个计划；具有鲜明的个性，具有吸引力；有明确的思路和目标；能突出自身特有的优势。

（二）公司概述（5％）：背景及现状介绍清楚；战略目标合理、明确。

（三）产品与服务（15％）：描述详细、清晰；技术领先，且适应现有消费水平；对技术前景判断合理、准确；特点突出，有较高的商业价值；需求分析合理。

（四）市场分析（10％）：对市场份额及市场走势预测合理；市场定位准确，目标顾客群具体。

（五）竞争分析（10％）：市场竞争状况及各自优势认识清楚，分析透彻。

（六）经营策略（15％）：成本及定价合理；营销渠道通畅；促销方式有效，具有吸引力；开发状态和目标规划合理，操作周期和实施计划安排恰当；

（七）团队管理（10％）：团队成员具有相关的教育及工作背景；组织机构严谨，分工合理。

（八）财务分析（15％)：财务报表清晰明了且能有效揭示财务绩效，财务计划及相关指标合理准确，描述盈利潜力、预期收入、回收策略明确、合理。

（九）融资方案和回报（5％）：需求合理，估计全面；融资方案具有吸引力。

（十）关键的风险和问题（5％）：对风险和问题认识深刻，估计充分；解决方案合理有效。

（十一）其他（5％)：表述简洁清晰，格式规范。

二、公开答辩评审标准

     （一）陈述内容（50％）：逻辑性强，吐词清晰，有针对性，善于把握主题，答辩客观合理，项目陈述恰当。

     （二）评委问辩(40％)：反应敏捷，思路开阔，准确简洁回答评委所提出的问题。

（三）其他 (10％)：服装得体，态度从容，团队成员协作配合能力强，熟练操作所带设备，在规定时间内有效答辩。

三、作品汇报PPT

版面简约大方，结构清晰，主题鲜明，特色突出，内容简洁明了。