**附件 2：报名须知**

1、团队自由组合，每个小组6-10人；

2、每个团队须有一名指导老师；

3、校内选拔赛报名地点为各高校组委会；

4、报名形式：现场报名与邮箱报名

**“察尔汗杯”第九届湖南省大学生营销策划大赛报名表**

**学校名称：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 团队名称 |  | | 联系邮箱 |  |
| 成员名单 | | | | |
| 姓名 | 专业 | 年级 | 联系电话 | 邮箱 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 指导老师 |  | | 联系电话 |  |
| 要求：   1. 团队参赛 2. **鼓励跨专业组队，鼓励创意天才、演讲天才、文案天才、互联网推广天才组合参赛。** 3. 参赛人员必须保证填写内容真实有效 | | | | |

**附件3：校内决赛评分细则**

评分内容分为现场部分和书面部分，书面部分占30分，实施效果展示占30分，现场部分占40分，合计100分。

**1.决赛作品奖项评分标准：**

**（1）书面部分（30分）**

书面部分包括策划内容、策划逻辑、作品包装与整体印象四个部分，各部分分值所占比例如下：

a.策划内容（5分）

b.PPT部分（15分）

包括创新性、、完整性、可操作性三个部分，各部分分值所占比例如下：创新性（5分）、完整性（5分）、可操作性（5分）

c.策划逻辑（5分）

d.作品包装、整体印象（5分）

**（2）实施效果（30分）**

实施效果包括用户关注度、销售效果、用户评价四个部分，各部分分值所占比例如下：

a.用户关注度（5分）

b.网络链接（5分）

c.销售效果（15分）

d.用户评价（5分）

**（3）现场部分（40分）**

评分由仪表与精神面貌、课件的演示与解说、团队协作和评委提问四个部分组成，各部分分值所占比例如下：

仪表与精神面貌（5分）

要求:服装整齐统一；有特色、创意，能够体现主题；全队精神饱满、仪表端庄得体。

课件的演示与解说（15分）

要求:运用电脑多媒体对有关企业的内容作演示并作相关的解说；演示者语言运用准确、连接自然有序、表达清晰、重点突出；复赛的实施效果展示完整；能按时间规定完成各环节。（注：陈述时间不超过6分钟，超时每分钟扣一分，现场评委选手答辩不受此规定限制，时间控制在6分钟以内。）

团队协作（10分）

要求:整个演讲、分析过程全队员都参与其中，分工合理且能力互补，体现默契，从团队成员的表达中体现出配合与信心。

评委及现场观众提问（10分）

要求:团队成员能够准确把握评委及现场观众的意思，回答时语言简洁清楚，逻辑性强。时间控制在6分钟以内。